

Stagiaire Communication & Récolte de fonds

Pour un stage qui a de l'impact, vous êtes au bon endroit ! Être stagiaire chez SOS Villages d'Enfants, c'est laisser libre cours à ses propres initiatives et avoir d'innombrables occasions de se développer.

Chez SOS Villages d'Enfants, nous pensons qu'aucun enfant ne doit grandir seul. C'est le rêve pour lequel nous travaillons tous dur. Pour que les enfants livrés à eux-mêmes puissent grandir dans un endroit sûr, avec des adultes fiables qui sont toujours là pour eux.

En tant que Stagiaire Communication & Récolte de fonds, vous pouvez contribuer à ce rêve !

Qu'est-ce qui t'attend ?

Recherche et création de contenu

Tu réfléchis à des façons créatives de faire connaître le travail de SOS Villages d'Enfants au grand public via les réseaux sociaux, les médias traditionnels, le site web... Tu aides à mettre en place le planning des contenus, à créer des contenus attrayants pour nos fans, à planifier les publications sur les réseaux sociaux, à créer des contenus visuels et graphiques, à éditer des photos et des vidéos, à rédiger des articles de blog et des e-mailings... Tu aides aussi à traduire des contenus existants.

Community Management

Tu suis ce qui se dit sur SOS Villages d'Enfants sur les réseaux sociaux et tu réponds aux commentaires et aux messages.

Gestion de projet et récolte de fonds

Tu soutiens le département Fundraising en organisant des événements, en contactant nos donateurs, tu peux apporter tes propres idées amusantes, puis bien sûr les développer et les suivre avec des collègues de A à Z !

Tu te reconnais dans les points suivants ?

- Tu as une plume facile
- Tu es doué·e pour l'édition de photos et de vidéos
- Tu es familiarisé·e avec les réseaux sociaux
- Tu es orienté·e client et tu aimes comprendre le comportement des donateurs
- Tu as des connaissances de base en informatique et tu maîtrises Word, Excel et PowerPoint. La maîtrise d'Adobe Premiere Pro, Canva et/ou Adobe Photoshop est un plus
- Ta langue maternelle est le français ou le néerlandais et tu as une bonne connaissance de l'autre langue
- Tu es prêt·e à t'engager pour une période de minimum 8 semaines
- Tu as envie de donner le meilleur de toi-même

Nous t'offrons

- Un stage passionnant et varié au sein d'une équipe motivée
- La possibilité de développer tes compétences
- L'opportunité d'acquérir de l'expérience dans la communication vers différents groupes cibles, le marketing événementiel, le télémarketing et l'univers du face2face
- Des responsabilités : tu peux t'impliquer pleinement dès le premier jour

Comment devenir stagiaire en Communication & Récolte de fonds ?

Envoie ton CV et ta lettre de motivation welcome@sos-villages-enfants.be. N'oublie pas de mentionner la période à laquelle tu es disponible. Et ne te décourage pas : ce que tu ne sais pas encore faire, tu peux l'apprendre.

A bientôt !

Plus d'informations : www.sos-villages-enfants.be

